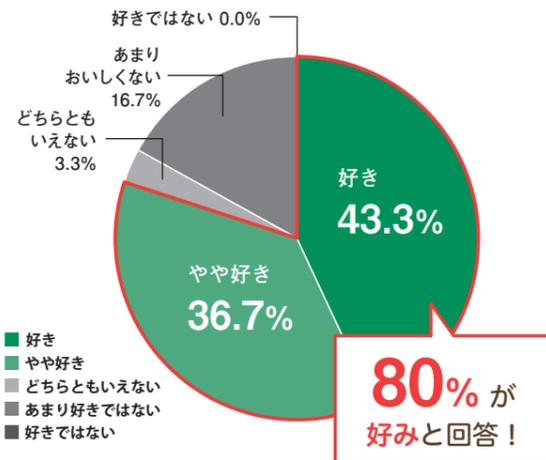


「パン好きの牛乳」のコクとすっきり感を好む
「パン・牛乳好き女性」が8割以上！

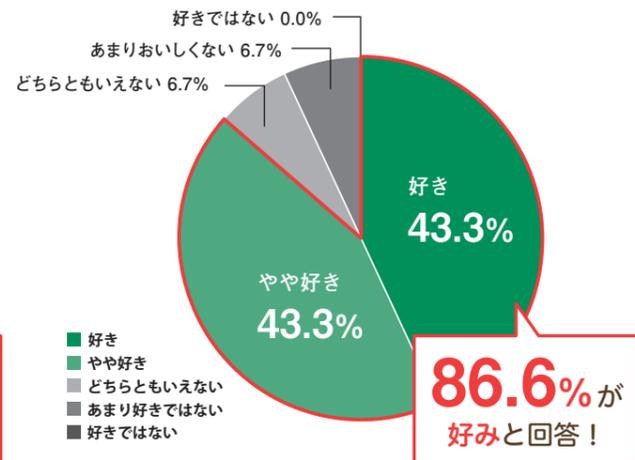
月に1回以上パンと牛乳を楽しむ「パン・牛乳好き女性」30人に聞きました！

(調査概要は中面最下段 ※1 参照)

Q 「パン好きの牛乳」のコクは好きですか？



Q 「パン好きの牛乳」のすっきり感は好きですか？



北海道生乳100% × ベルギー・PUR NATUR社の製法



北海道生乳100%
成分無調整
乳牛は北海道育ち



PUR NATUR社製法
生乳加熱時の温度と時間を、
丁寧に調節しています。
PURNATURは、PUR NATUR INVEST社の登録商標です

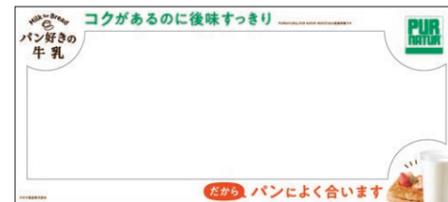
北海道の生乳を、ベルギー・PUR NATUR社の製法(※)に基づいて、コクのある味わいがありながら、すっきりした後味に仕上げました。パンをよりおいしくする、パンによく合う牛乳です。

※生乳加熱時の温度と時間を丁寧に調節した製法

お客様の購買意欲を高める販促ツールを提供



▲ トップボード



▲ ウィンドウフレームシール



◀ ショーカード

※トップボードと同じ内容のA3ポスター(297×420mm)とA4ポスター(210×297mm)の用意もございます。

新登場

牛乳はもちろん、パンもおいしくなるから
パンをもっと楽しむことができます。



Milk for Bread
パン好きの牛乳

おいしい牛乳でパン屋さんを応援したい!

私たちは生乳本来のミルキーな味わいにこだわり、パンをよりおいしくする、パンによく合う「パン好きの牛乳」を開発しました。この牛乳をパン屋さんに扱っていただくことで、「パンが美味しいから牛乳が飲みたくなる」、「牛乳が美味しいからパンが食べたくなる」と消費が連鎖し、ベーカリー業界の活性化に繋がれば、と考えています。また、牛乳のおいしさをたくさんの人に知ってもらうことを通じて、生乳の品質にこだわる酪農家さんに対しても貢献していきたい、と強く思っています。

月に1回以上パンと牛乳と一緒に飲むというパンと牛乳好きの女性に聞きました。
(調査概要は最下段 ※1 参照)

Q 他社トップブランドと「パン好きの牛乳」を飲み比べてどちらの牛乳がパンと合いましたか?

パンと合うのは

「パン好きの牛乳」 76.7%

他社トップブランド 16.7%
同じ 6.7%

「パン好きの牛乳」は、北海道産生乳100%!

	北海道産	全国平均
乳脂肪分	3.924%	3.911%
無脂乳固形分	8.802%	8.797%

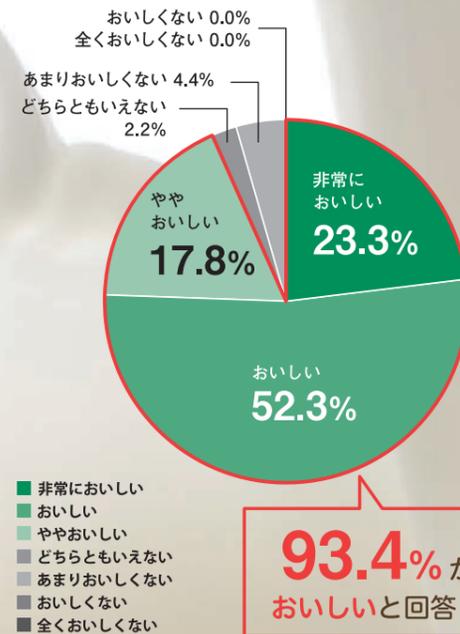
北海道産生乳は、左図の通りハイレベルな乳質です。乳脂肪分、無脂乳固形分共に全国平均を上回るため、コクがありミルクらしさを楽しめます。味わい深いことはもちろん、パッケージにも「北海道産の生乳を100%」と表記することで、北海道のブランドイメージが購買意欲を刺激します。

出典：資料1701 全国集乳路線別生乳成分調査（第42報）平成29年3月 公益財団法人 日本乳業技術協会

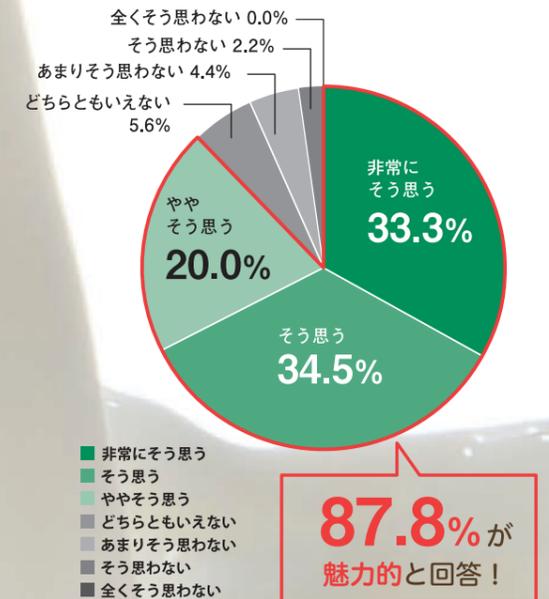
※1 調査日：2018年3月3日 調査人数：月に1回以上、高級スーパー・百貨店、デパートで、500mlの牛乳を自ら購入し、パンと一緒に飲むことがある、首都圏4都県の20代～40代の女性30名
調査方法：会場調査（実飲）/株式会社カネカ調べ（実施は第三者機関により実施）

「パン好きの牛乳」を飲んだ消費者にアンケートした結果 (調査概要は最下段 ※2 参照)

Q 「パン好きの牛乳」のおいしさは?



Q 「パン好きの牛乳」のパッケージは魅力的だと思いますか?



消費者の声

- ・ スッキリ飲みやすいのにコクと甘味がある。
- ・ パンの味を邪魔しない。牛乳がパンの味を引き立てていてびっくりしました。
- ・ コクがあり、パンが美味しく感じます。
- ・ パンのうまみや風味が引き立って、ぐいぐい飲んで食べ進みたくなる。
- ・ 「パン好きの」というネーミングが目をひいて、飲んでみたくなった。
- ・ ミルクの甘みが濃く、ミルクの甘さとパンの味がそれぞれ引き立つような感じがする。
- ・ コクは感じるのに最初の一口から最後の後味まですっきりしていて驚いた。おいしかった。
- ・ 牛乳の香りがちゃんと香りながら、香りにクセがなくて飲みやすい。

コクがあるのに後味すっきり!

パンのおいしさを引き立てる生乳本来のコクと、パンの風味を邪魔しない後味のすっきりさが特長です。

パンとよく合う!



メロンパン



クロワッサン



カレーパン etc...



※2 調査日：2018年3月3日 調査人数：半年に1回以上、高級スーパー・百貨店、デパートで、500mlの牛乳を自ら購入し、パンと一緒に飲むことがある、首都圏4都県の20代～40代の男女（男性30名、女性60名）
調査方法：会場調査（実飲）/株式会社カネカ調べ（実施は第三者機関により実施）