



『カネカグループCSRレポート2016 (PDF版)』アンケート

皆さまのご意見・ご感想をお聞かせ下さい。

『カネカグループCSRレポート2016 (PDF版)』をお読みいただきありがとうございます。

今後のCSR活動やCSRレポートづくりの参考にいたしますので、アンケートにご協力いただきたくお願いいたします。

Q1. 『CSRレポート2016 (PDF版)』について、どのようにお感じになりましたか？

内容の充実度	充実している	普通	不足している
分かりやすさ	分かりやすい	普通	分かりにくい
情報量	多過ぎる	普通	少な過ぎる

Q2. 『CSRレポート2016 (PDF版)』で関心をもたれた、あるいは印象に残った記事はどれですか？ (複数回答可)

- トップコミットメント カネカグループのCSR 重点戦略分野を通じた社会貢献 カネカグループの概要 特集I「健康」 特集II「環境・エネルギー」
- 重点戦略分野「情報通信」「食料生産支援」 当社のCSR活動の目標と実績・評価 コーポレート・ガバナンスとコンプライアンス CSRの推進
- レスポンシブル・ケアの推進とマネジメント 報告対象組織 ハイライト 環境に配慮した取り組み 生産活動のマテリアルバランス 環境会計
- 地球温暖化防止対策 環境マネジメントシステムと環境効率指標 廃棄物削減と汚染防止 化学物質排出量の削減 生物多様性への取り組み
- ハイライト フードディフェンスプログラム 品質マネジメント活動 (製品安全と品質保証) 調達・購買先の環境・社会対応
- ハイライト 株主・投資家との信頼関係 配当政策と情報の開示 ハイライト 次世代育成 ハイライト 東日本大震災 ハイライト 広域災害支援
- ハイライト ステークホルダー・ダイアログ 保安防災への取り組み カネカグループの「地域・社会への貢献」活動 ハイライト 海外次世代リーダーの育成
- ハイライト 体感学習 人の成長と働きやすい職場環境 労働安全衛生の取り組み グループ会社の取り組み (海外) グループ会社の取り組み (国内)
- 第三者検証・第三者意見 ステークホルダーごとのタイトルページ 特になし

Q3. 今後さらに充実すべき点、改善すべき点、詳しく知りたい点がございましたらお聞かせください。

Q4. あなたのプロフィールについてお聞かせください。

- 性別： 男性 女性
- 年齢： 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代

どのようなお立場でお読みになりましたか。

- お客様 株主・投資家 取引先 (仕入先) 事業場近隣住民 社員*
- 企業等のご担当 CSR 環境 社会貢献 その他 ()
- NGO・NPOの関係者 政府・行政関係者 報道関係者 学者・研究者 学生

*カネカグループで働いている方だけでなく、ご家族の方も含みます。

次年度以降コミュニケーションブックの送付を希望される方は、下記欄にもご記入ください。
また、住所等の送付先に変更ありましたらお知らせください。(社員の方は不要です)

(フリガナ) お名前	ご職業・勤務先
ご住所 〒	ご連絡先 (電話番号・メールアドレスなど)

(ご記入いただきましたご意見は、必要に応じて次年度以降のCSRレポートの企画等のために利用させていただきます。個人情報については、法令を順守し、当社の個人情報保護方針に従って、厳重に管理をし、CSRレポート送付以外の目的では使用いたしません。なお、本アンケートの集計業務を、弊社規定により選定した第三者に委託する場合があります)。

ご協力いただきまして誠にありがとうございました。