

# 平成21年3月期決算 説明資料

**株式会社 力ネ力**

平成21年4月30日(木)

# 目次

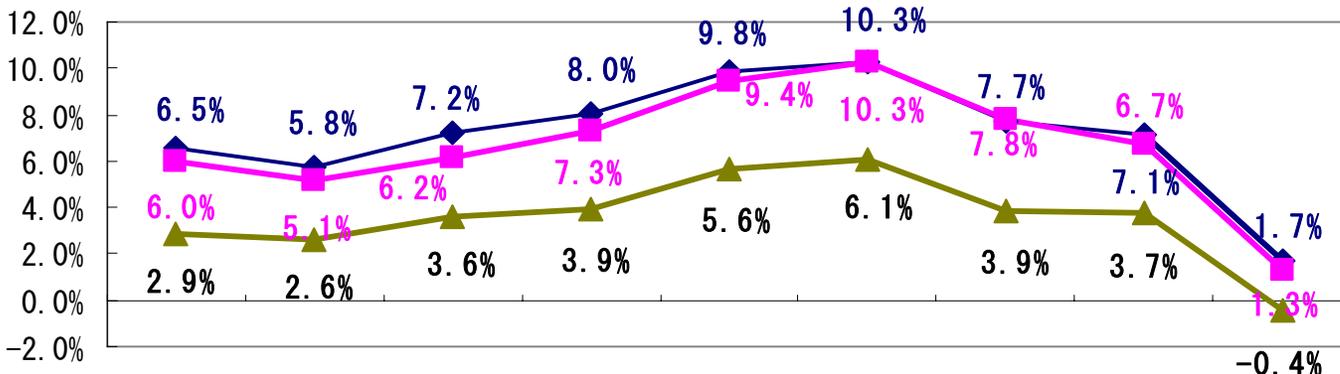
|              |    |    |
|--------------|----|----|
| ・ 業績概要       | P. | 3  |
| ・ 業績推移       | P. | 4  |
| ・ 主要指標       | P. | 5  |
| ・ 売上高        | P. | 6  |
| ・ 営業利益       | P. | 8  |
| ・ 原燃料価格高騰の影響 | P. | 10 |
| ・ 為替変動の影響    | P. | 11 |
| ・ グローバル化の進展  | P. | 12 |
| ・ 営業外損益・特別損益 | P. | 13 |
| ・ 主要子会社の状況   | P. | 14 |
| ・ セグメントの状況   | P. | 15 |
| ・ 設備投資・減価償却費 | P. | 19 |
| ・ 研究開発費      | P. | 20 |
| ・ 業績予想       | P. | 21 |
| ・ トピックス      | P. | 23 |

# 業績概要

(単位：億円)

|       | 20年3月期 | 21年3月期 | 前年比  |        | 21年3月期<br>第3四半期<br>決算時予想 |
|-------|--------|--------|------|--------|--------------------------|
|       |        |        | 増減額  | 伸び率    |                          |
| 売上高   | 5,030  | 4,496  | △534 | △10.6% | 4,530                    |
| 営業利益  | 357    | 76     | △281 | △78.7% | 80                       |
| 経常利益  | 339    | 58     | △280 | △82.7% | 52                       |
| 当期純利益 | 188    | △19    | △207 | —      | △35                      |

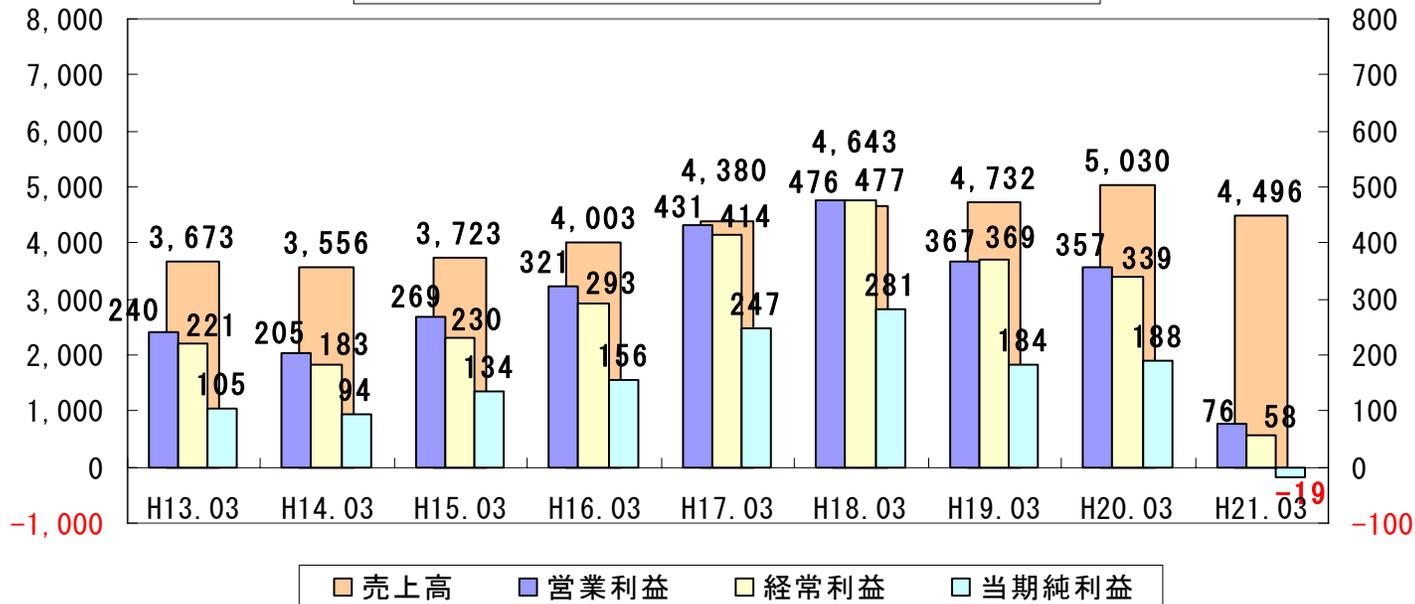
# 業績推移



(億円)

◆ 営業利益率    ■ 経常利益率    ▲ 当期純利益率

(億円)



■ 売上高    ■ 営業利益    ■ 経常利益    ■ 当期純利益

# 主要指標

|             | (19/3)    | (20/3)    | (21/3)  |
|-------------|-----------|-----------|---------|
| ● 売上高営業利益率  | 7.7% ⇒    | 7.1% ⇒    | 1.7%    |
| ● 売上高経常利益率  | 7.8% ⇒    | 6.7% ⇒    | 1.3%    |
| ● 売上高当期純利益率 | 3.9% ⇒    | 3.7% ⇒    | ▲0.4%   |
| ● 1株当り当期純利益 | 53.48円 ⇒  | 55.10円 ⇒  | ▲5.45円  |
| ● ROE       | 7.0% ⇒    | 7.1% ⇒    | ▲0.7%   |
| ● ROA       | 8.0% ⇒    | 7.4% ⇒    | 1.3%    |
| ● 総資産       | 4,671億円 ⇒ | 4,526億円 ⇒ | 4,185億円 |
| ● 純資産       | 2,713億円 ⇒ | 2,676億円 ⇒ | 2,495億円 |
| ● 自己資本      | 2,651億円 ⇒ | 2,613億円 ⇒ | 2,433億円 |
| ● 自己資本比率    | 56.8% ⇒   | 57.7% ⇒   | 58.1%   |
| ● 1株当り純資産   | 774.71円 ⇒ | 767.68円 ⇒ | 717.15円 |
| ● 有利子負債     | 525億円 ⇒   | 542億円 ⇒   | 722億円   |
| ● D/Eレシオ    | 0.20 ⇒    | 0.21 ⇒    | 0.30    |

# 売上高

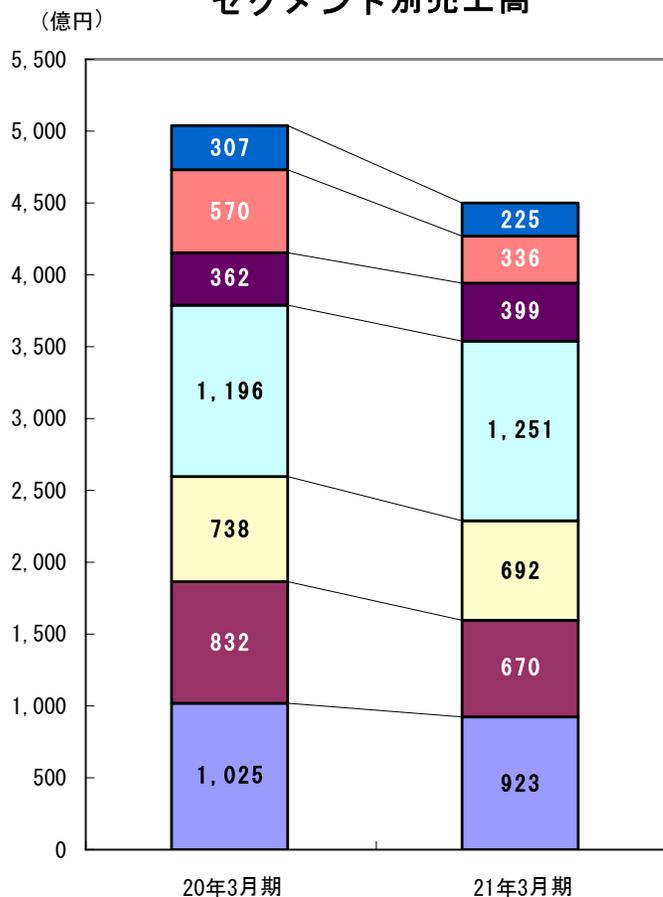
(単位：億円)

|                       | 20年3月期 | 21年3月期 | 増減額  |
|-----------------------|--------|--------|------|
| <b>&lt;セグメント別&gt;</b> |        |        |      |
| 化成品                   | 1,025  | 923    | △102 |
| 機能性樹脂                 | 832    | 670    | △161 |
| 発泡樹脂製品                | 738    | 692    | △46  |
| 食品                    | 1,196  | 1,251  | +55  |
| ライフサイエンス              | 362    | 399    | +37  |
| エレクトロニクス              | 570    | 336    | △235 |
| 合成繊維、その他              | 307    | 225    | △82  |
| 計                     | 5,030  | 4,496  | △534 |

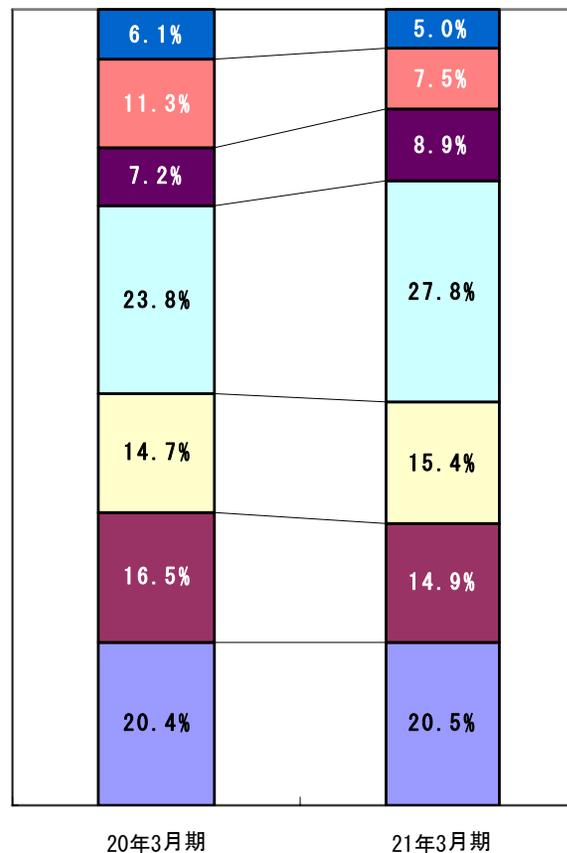
|                        |        |        |      |
|------------------------|--------|--------|------|
| <b>&lt;単独・子会社別&gt;</b> |        |        |      |
| 単独                     | 3,137  | 2,722  | △414 |
| 国内子会社                  | 2,497  | 2,565  | +69  |
| 海外子会社                  | 1,050  | 850    | △201 |
| 消去                     | △1,654 | △1,641 | +13  |
| 計                      | 5,030  | 4,496  | △534 |

# 売上高

セグメント別売上高



セグメント別売上高：構成比



- 化粧品
- 機能性樹脂
- 発泡樹脂製品
- 食品
- ライフサイエンス
- エレクトロニクス
- 合成繊維、その他

# 営業利益

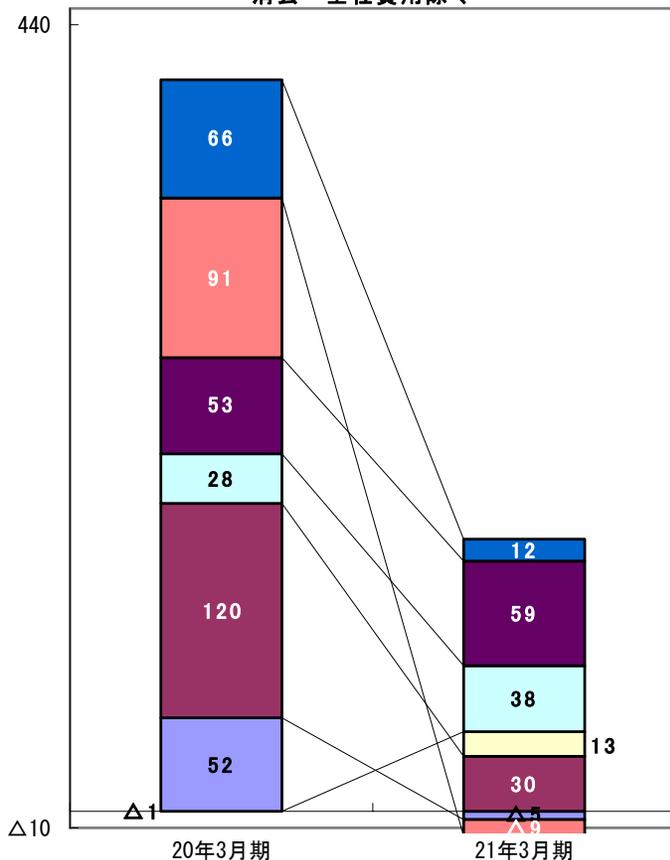
(単位：億円)

|                       | 20年3月期 | 21年3月期 | 増減額  |
|-----------------------|--------|--------|------|
| <b>&lt;セグメント別&gt;</b> |        |        |      |
| 化成品                   | 52     | △5     | △56  |
| 機能性樹脂                 | 120    | 30     | △90  |
| 発泡樹脂製品                | △1     | 13     | +14  |
| 食品                    | 28     | 38     | +9   |
| ライフサイエンス              | 53     | 59     | +6   |
| エレクトロニクス              | 91     | △9     | △100 |
| 合成繊維、その他              | 66     | 12     | △54  |
| 消去・全社費用               | △52    | △62    | △10  |
| 計                     | 357    | 76     | △281 |

|                        |     |     |      |
|------------------------|-----|-----|------|
| <b>&lt;単独・子会社別&gt;</b> |     |     |      |
| 単独                     | 252 | 22  | △230 |
| 国内子会社                  | 50  | 48  | △2   |
| 海外子会社                  | 78  | 25  | △53  |
| 消去                     | △22 | △18 | +4   |
| 計                      | 357 | 76  | △281 |

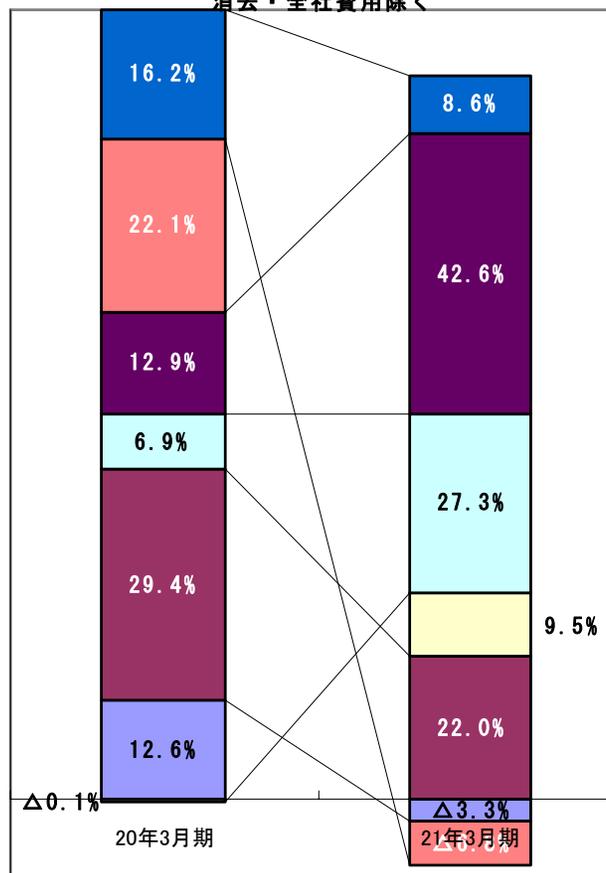
# 営業利益

セグメント別営業利益  
消去・全社費用除く



- 化粧品
- 機能的樹脂
- 発泡樹脂製品
- 食品
- ライフサイエンス
- エレクトロニクス
- 合成繊維、その他

セグメント別営業利益：構成比  
消去・全社費用除く



重点3分野の構成比  
(64.4%)

(57.8%)

# 石化原料価格高騰の影響

| <石化原料>   | アップ率 |
|----------|------|
| エチレン     | △10% |
| EDC      | △34% |
| スチレンモノマー | △13% |
| ポリスチレン   | △7%  |
| MMA      | 5%   |
| アクリロニトリル | △9%  |
| ブタジエン    | 24%  |
| 国産ナフサ    | △5%  |
| 石炭       | 26%  |

| <食品原料> | アップ率 |
|--------|------|
| 大豆油    | 37%  |
| 菜種油    | 34%  |
| パーム油   | 35%  |
| ヤシ油    | 30%  |

| セグメント    | 影響額（億円） |
|----------|---------|
| 化成品      | +36     |
| 機能性樹脂    | △22     |
| 発泡樹脂製品   | +9      |
| 合成繊維、その他 | +3      |
| （石化計）    | （+27）   |
| （食品計）    | （△41）   |
| 計        | △15     |

# 為替変動の影響

## 【期中平均レート】

|      | 20年3月期 | 21年3月期 | 騰落率    |
|------|--------|--------|--------|
| US\$ | 114.44 | 100.71 | +12.0% |
| EUR  | 161.59 | 144.07 | +10.8% |

☆単独：為替変動1円当たりの営業利益影響額＝3.7億円／年  
(US\$＝2.8億円・EUR＝0.9億円)

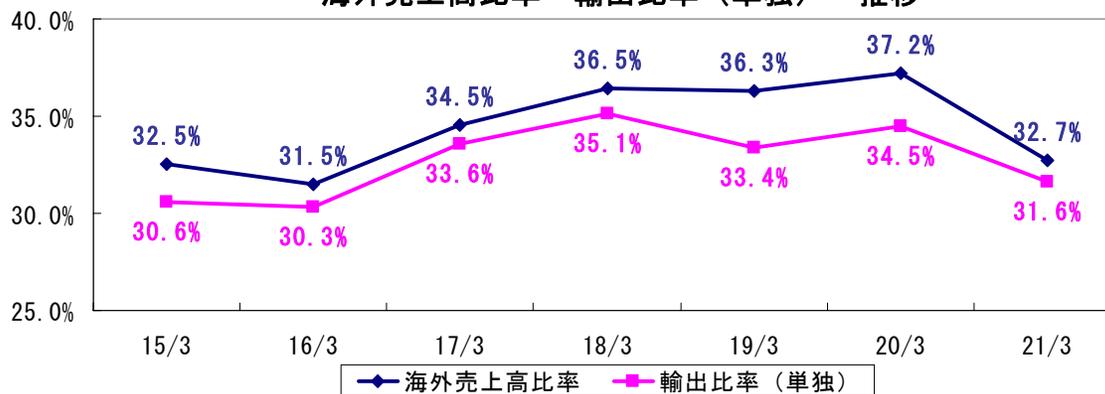
## 【セグメント別への影響額】

(単位：億円)

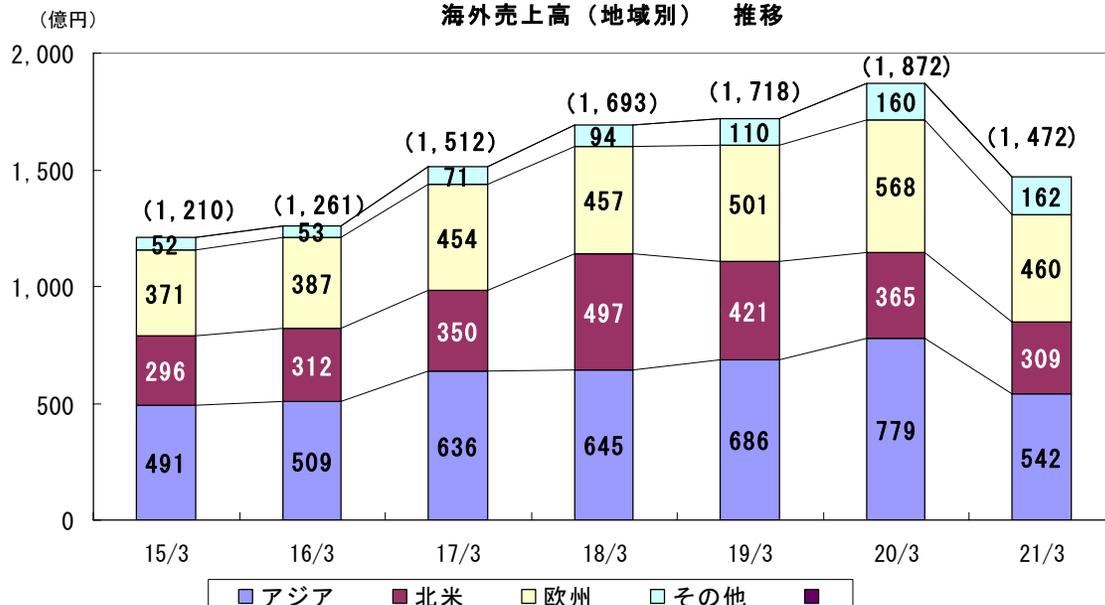
|          | 売上高        |            | 営業利益       |            |
|----------|------------|------------|------------|------------|
|          | 対前年<br>増減額 | 内<br>為替の影響 | 対前年<br>増減額 | 内<br>為替の影響 |
| 化成品      | △102       | △42        | △56        | △10        |
| 機能性樹脂    | △161       | △74        | △90        | △16        |
| 発泡樹脂製品   | △46        | △10        | +14        | △1         |
| 食品       | +55        | —          | +9         | +1         |
| ライフサイエンス | +37        | △22        | +6         | △3         |
| エレクトロニクス | △235       | △21        | △100       | △10        |
| 合成繊維、その他 | △82        | △29        | △54        | △21        |
| 消去・全社費用  | —          | —          | △10        | —          |
| 計        | △534       | △197       | △281       | △59        |

# グローバル化の進展

海外売上高比率・輸出比率（単独） 推移



海外売上高（地域別） 推移



# 営業外損益・特別損益

## ○営業外損益

(単位：億円)

|       | 20年3月期 | 21年3月期 | 増減額 |
|-------|--------|--------|-----|
| 収 益   | 31     | 33     | +1  |
| 費 用   | △50    | △50    | △0  |
| (収 支) | △19    | △18    | +1  |

### [内 訳]

(単位：億円)

|            | 20年3月期 | 21年3月期 | 増減額 |
|------------|--------|--------|-----|
| 金融収支       | 1      | 2      | +1  |
| その他        | △20    | △20    | +0  |
| (内 固定資産除却) | △13    | △9     | +4  |
| (内 為替差損益)  | △4     | 0      | +4  |
| (その他)      | △3     | △11    | △8  |

## ○特別損益

(単位：億円)

|           | 20年3月期 | 21年3月期 | 増減額 |
|-----------|--------|--------|-----|
| 特 別 損 益   | △26    | △66    | △40 |
| 減損損失      | △12    | △15    | △3  |
| 投資有価証券評価損 | —      | △42    | △42 |
| 事業整理損     | △15    | △9     | +5  |

# 主要子会社の状況

(単位：億円)

|         | 売上高   |        | 営業利益 |        |
|---------|-------|--------|------|--------|
|         | 金額    | 前年比    | 金額   | 前年比    |
| 国内（37社） | 2,565 | +2.7%  | 48   | △4.9%  |
| 海外（15社） | 850   | △19.1% | 25   | △68.4% |

## ○国内子会社

(単位：億円)

|           |      | 20年3月期 | 21年3月期 | 前年比    |
|-----------|------|--------|--------|--------|
| カネカメディックス | 売上高  | 157    | 165    | +4.5%  |
|           | 営業利益 | 24     | 23     | △6.3%  |
| 栃木カネカ     | 売上高  | 51     | 29     | △41.8% |
|           | 営業利益 | 3      | 2      | △16.5% |
| 食品子会社     | 売上高  | 1,316  | 1,381  | +4.9%  |
|           | 営業利益 | 9      | 11     | +17.6% |

## ○海外子会社

(単位：億円)

|         |      | 20年3月期 | 21年3月期 | 前年比    |
|---------|------|--------|--------|--------|
| カネカベルギー | 売上高  | 446    | 367    | △17.6% |
|         | 営業利益 | 71     | 39     | △45.3% |
| カネカテキサス | 売上高  | 311    | 235    | △24.4% |
|         | 営業利益 | 2      | △18    | —      |
| マレーシア4社 | 売上高  | 151    | 100    | △34.0% |
|         | 営業利益 | 12     | 3      | △75.7% |

# セグメントの状況

## ○化成品事業

| (単位：億円) | 20年3月期<br>実績 | 21年3月期<br>実績 | 増減額  |
|---------|--------------|--------------|------|
| 売上高     | 1,025        | 923          | △102 |
| 営業利益    | 52           | △5           | △56  |

塩化ビニールは、国内市場が低迷したほか、輸出市場も大幅に落ち込んだ。塩ビ系特殊樹脂は、米国の住宅市場が低調に推移したことに加え、国内販売も不振。か性ソーダは、景気停滞の影響を免れず、需要が失速した。原燃料価格の大幅な変動に対応して、販売価格の修正を図ったが、採算は低下。セグメント全体では減収減益で採算割れ。

## ○機能性樹脂事業

| (単位：億円) | 20年3月期<br>実績 | 21年3月期<br>実績 | 増減額  |
|---------|--------------|--------------|------|
| 売上高     | 832          | 670          | △161 |
| 営業利益    | 120          | 30           | △90  |

モディファイヤーは、米国の住宅向け販売が不振であったことに加え、極東・アジア市場、さらに欧州での販売数量も減少。変成シリコンポリマーも、日米欧ともに需要が落ち込んだ。セグメント全体では減収減益。

# セグメントの状況

## ○発泡樹脂製品事業

| (単位：億円) | 20年3月期<br>実績 | 21年3月期<br>実績 | 増減額 |
|---------|--------------|--------------|-----|
| 売上高     | 738          | 692          | △46 |
| 営業利益    | △1           | 13           | +14 |

発泡スチレン樹脂・成型品、押出發泡ポリスチレンボードは、需要が低調に推移する中、販売価格修正やコスト改善に取り組んだ。ビーズ法発泡ポリオレフィンは、需要の低迷に加え、米国事業の撤退を実施したこともあって、大幅な販売数量減少。セグメント全体では減収、増益で採算化。

## ○食品事業

| (単位：億円) | 20年3月期<br>実績 | 21年3月期<br>実績 | 増減額 |
|---------|--------------|--------------|-----|
| 売上高     | 1,196        | 1,251        | +55 |
| 営業利益    | 28           | 38           | +9  |

主力の製パン・製菓市場が伸長しない中、差別化新製品の市場投入による拡販及びコストダウンに注力する一方、原料価格高騰に伴う価格改定を行ったことにより、当セグメントは、増収増益を確保。

# セグメントの状況

## ○ライフサイエンス事業

| (単位：億円) | 20年3月期<br>実績 | 21年3月期<br>実績 | 増減額 |
|---------|--------------|--------------|-----|
| 売上高     | 362          | 399          | +37 |
| 営業利益    | 53           | 59           | +6  |

医療機器は販売が順調に拡大し、また医薬バルク・中間体も堅調な販売となり、ともに増収増益。機能性食品素材は、米国市場での販売増や高機能品の拡販により増収となったものの、販売価格の下落により採算はほぼ前年並み。セグメント全体では増収増益。

## ○エレクトロニクス事業

| (単位：億円) | 20年3月期<br>実績 | 21年3月期<br>実績 | 増減額  |
|---------|--------------|--------------|------|
| 売上高     | 570          | 336          | △235 |
| 営業利益    | 91           | △9           | △100 |

太陽電池は円高の影響が大きく、減収減益。超耐熱性ポリイミドフィルムや液晶関連製品の販売数量は、携帯電話、エレクトロニクス製品の需要が急速に減少したこと等により、大幅な落ち込み。セグメント全体では減収減益で採算割れ。

# セグメントの状況

## ○合成繊維、その他事業

| (単位：億円) | 20年3月期<br>実績 | 21年3月期<br>実績 | 増減額 |
|---------|--------------|--------------|-----|
| 売上高     | 307          | 225          | △82 |
| 営業利益    | 66           | 12           | △54 |

合成繊維については、海外需要が大きく落ち込む中、高付加価値品の販売に注力したが、販売数量が減少したほか、円高の影響を大きく受けた結果、減収減益。セグメント全体でも減収減益。

# 設備投資・減価償却費

## ○設備投資 (単位：億円)

|           | 20年3月期  | 21年3月期  | 22年3月期<br>予想 |
|-----------|---------|---------|--------------|
| 重点3分野     | 151     | 141     | —            |
| その他       | 165     | 199     | —            |
| 計         | 316     | 340     | 275          |
| (重点3分野比率) | (47.8%) | (41.5%) | —            |
| 単独・子会社別   |         |         |              |
| 単独        | 169     | 261     | —            |
| 子会社       | 147     | 79      | —            |
| 合計        | 316     | 340     | 275          |

## ○減価償却費 (単位：億円)

|     | 20年3月期 | 21年3月期 | 22年3月期<br>予想 |
|-----|--------|--------|--------------|
| 単独  | 156    | 184    | —            |
| 子会社 | 91     | 88     | —            |
| 合計  | 247    | 272    | 275          |

## ○主な設備投資 (単位：億円)

| 21年3月期 実績 |                     |    |
|-----------|---------------------|----|
| 単独        | 工場用地等取得             | 61 |
|           | 合成繊維生産能力増強          | 29 |
| 子会社       | 米国・変成シリコンポリマー生産設備ほか | 31 |
|           | カネカソーラーテック（能力増強他）   | 18 |
|           | カネカベルギー（能力増強・更新工事他） | 7  |

| 22年3月期 予想 |              |    |
|-----------|--------------|----|
| 単独        | ユーティリティ関係更新等 | 20 |
|           | 医療器生産設備能力増強  | 4  |
| 子会社       | 太陽電池生産能力増強   | 54 |

# 研究開発費

(単位：億円)

|     | 20年<br>3月期 | 21年<br>3月期 |
|-----|------------|------------|
| 単独  | 163        | 165        |
| 子会社 | 3          | 7          |
| 計   | 166        | 172        |

(単位：億円)

|       | 20年3月期 |        | 21年3月期 |        |     |
|-------|--------|--------|--------|--------|-----|
|       | 金額     | 構成比    | 通期     | 構成比    | 前年比 |
| 重点3分野 | 121    | 73.1%  | 127    | 73.5%  | 5   |
| その他   | 45     | 26.9%  | 46     | 26.5%  | 1   |
| 計     | 166    | 100.0% | 172    | 100.0% | 6   |

重点3分野＝機能性樹脂・ライフサイエンス・エレクトロニクス

# 業績予想

○連結

(単位：億円)

|        | 21年3月期実績 |       | 22年3月期予想 |       | 前年比(通期) |        |
|--------|----------|-------|----------|-------|---------|--------|
|        | 上期       | 通期    | 上期       | 通期    | 増減額     | 伸び率    |
| 売上高    | 2,489    | 4,496 | 1,900    | 4,100 | △396    | △8.8%  |
| 営業利益   | 102      | 76    | 40       | 130   | +54     | +71.0% |
| 経常利益   | 102      | 58    | 35       | 110   | +52     | +88.2% |
| 当期純利益  | 50       | △19   | 20       | 60    | +79     | —      |
| 営業利益率  | 4.1%     | 1.7%  | 2.1%     | 3.2%  | —       | —      |
| 経常利益率  | 4.1%     | 1.3%  | 1.8%     | 2.7%  | —       | —      |
| 当期純利益率 | 2.0%     | △0.4% | 1.1%     | 1.5%  | —       | —      |

## 業績予想

## 【セグメント別】

## ○売上高

(単位：億円)

|          | 21年3月期実績 |       | 22年3月期予想 |       | 前年比(通期) |        |
|----------|----------|-------|----------|-------|---------|--------|
|          | 上期       | 通期    | 上期       | 通期    | 増減額     | 伸び率    |
| 化成品      | 508      | 923   | 370      | 770   | △153    | △16.6% |
| 機能性樹脂    | 418      | 670   | 260      | 560   | △110    | △16.5% |
| 発泡樹脂製品   | 380      | 692   | 260      | 550   | △142    | △20.5% |
| 食品       | 616      | 1,251 | 580      | 1,200 | △51     | △4.1%  |
| ライフサイエンス | 206      | 399   | 170      | 430   | +31     | +7.9%  |
| エレクトロニクス | 225      | 336   | 160      | 380   | +44     | +13.2% |
| 合成繊維・その他 | 136      | 225   | 100      | 210   | △15     | △6.6%  |
| 合計       | 2,489    | 4,496 | 1,900    | 4,100 | △396    | △8.8%  |

## ○営業利益

(単位：億円)

|          | 21年3月期実績 |     | 22年3月期予想 |     | 前年比(通期) |        |
|----------|----------|-----|----------|-----|---------|--------|
|          | 上期       | 通期  | 上期       | 通期  | 増減額     | 伸び率    |
| 化成品      | 18       | △5  | 3        | 13  | +18     | -      |
| 機能性樹脂    | 37       | 30  | 22       | 50  | +20     | +64.4% |
| 発泡樹脂製品   | △1       | 13  | 9        | 18  | +5      | +37.4% |
| 食品       | 9        | 38  | 17       | 40  | +2      | +6.0%  |
| ライフサイエンス | 34       | 59  | 26       | 70  | +11     | +18.9% |
| エレクトロニクス | 20       | △9  | △6       | 4   | +13     | -      |
| 合成繊維・その他 | 17       | 12  | 1        | 2   | △10     | △83.2% |
| 消去・全社費用  | △32      | △62 | △32      | △67 | △5      | -      |
| 合計       | 102      | 76  | 40       | 130 | +54     | +71.0% |

【22年3月期：前提条件】

為替： 90円/US\$

120円/EUR

国産ナフサ：¥30,000

# トピックス

- 高熱伝導率、室温硬化性・電気絶縁性を有した新規エラストマーを開発  
— 熱対策材料第二弾として、電子機器の部品用途に積極展開 2009. 04. 23
- 電子部品の実装工程で「リフローはんだ付け」対応が可能な耐熱耐光透明樹脂を積極展開  
— 新たに光学デバイス部品用途の耐熱素材市場の開拓を開始 2009. 03. 25
- 食品事業、マレーシアのパーム分別油（スペシャリティファット）製造大手と業務提携  
— 食品加工油脂事業の競争力強化を加速 2009. 03. 10
- 世界初。100%植物由来で軟質性、耐熱性を有するバイオポリマーを本格展開 2009. 02. 06
- 太陽電池事業。生産能力増強を正式決定（80MW増強し150MWへ）  
— 2015年頃を目処に1GWへの増強を検討開始 2008. 12. 25
- 世界最高水準の高熱伝導グラファイトシートを新たに開発  
— 携帯電話などの電子機器や精密機器の熱拡散材料として積極展開。  
5年後の売上高、約100億円を目指す。 2008. 12. 12
- 業界初。保水機能を画期的に高める製菓製パン用練り込み材を開発  
— パンや菓子のしっとり感、ソフト感を大幅に向上 2008. 10. 23
- バターの香りとコク味を大幅に付与した画期的な乳呈味材を開発  
— 本年8月、新乳呈味材を使用したマーガリン製品の販売を開始 2008. 08. 12
- 高エネルギー光に対する耐性と強度を持つ新たな透明樹脂を開発  
— 電子部品の封止材料、接着材料、光学材料等に積極展開 2008. 05. 20

**капека**