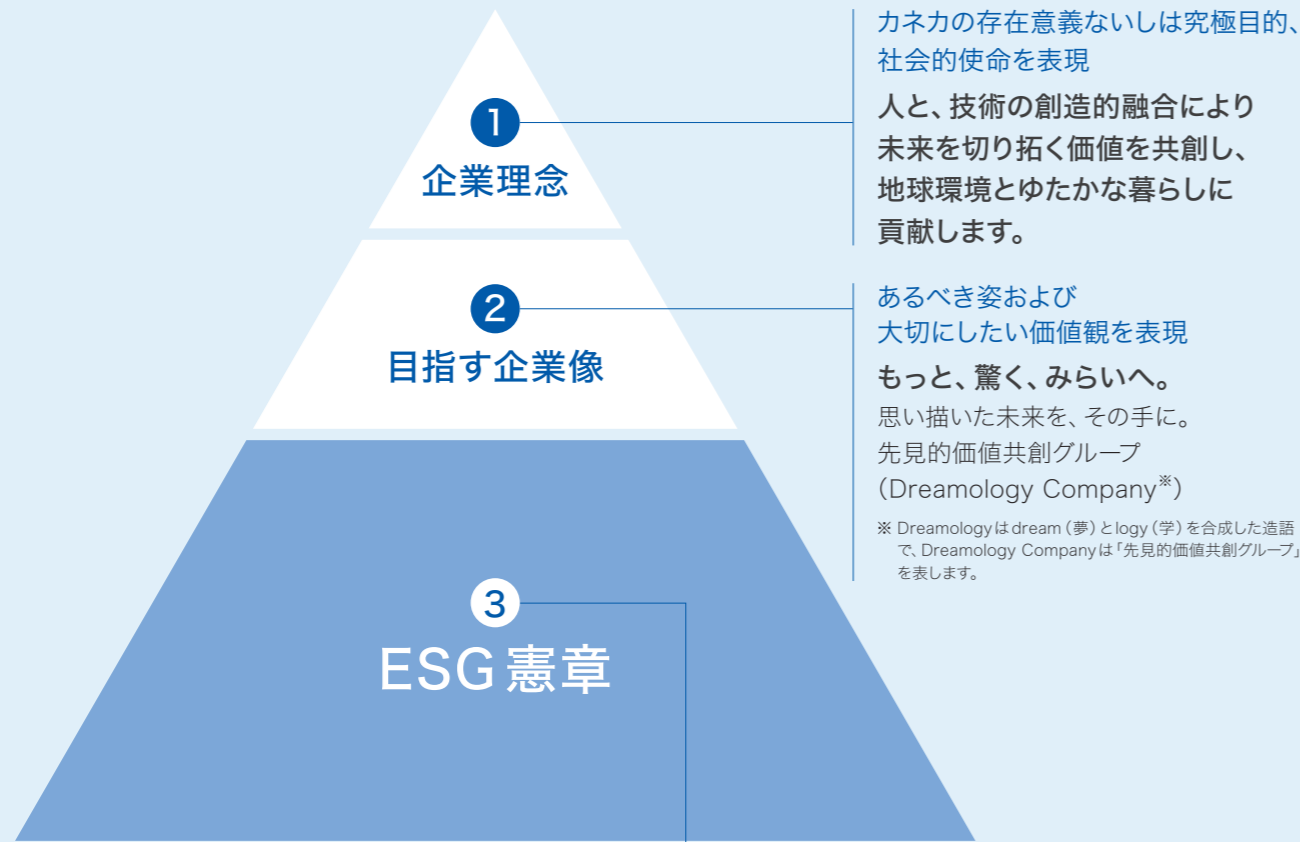


カネカの経営理念体系

KANEKA UNITED 宣言



カネカの存在意義ないしは究極目的、社会的使命を表現

人と、技術の創造的融合により未来を切り拓く価値を共創し、地球環境とゆたかな暮らしに貢献します。

1
企業理念

あるべき姿および大切にしたい価値観を表現
もっと、驚く、みらいへ。
思い描いた未来を、その手に。
先見的価値共創グループ (Dreamology Company*)

2
目指す企業像

* Dreamologyはdream(夢)とlogy(学)を合成した造語で、Dreamology Companyは「先見的価値共創グループ」を表します。

3
ESG 憲章

企業理念を実現するための一人ひとりの行動指針

1. カガクで世界の人々の人生と環境の進化に貢献し、価値あるソリューションをグローバルに提供します。
 - ① 化学素材の無限の可能性を引き出し、持続可能型社会を支え、地球環境と生活の革新に貢献します。(Earthology Chemical Solution)
 - ② 化学を軸に、食と医療を一つにとらえ、人々に健康で活力のある人生をもたらす革新的なソリューションを提供します。(Active Human Life Solution)
2. 一人ひとりの真摯で前向きな努力による企業理念の実現を通じて、社会的責任を果たします。
 - ① それぞれの国や地域の文化・慣習を理解して、地域に根ざした企業活動を行い、積極的に社会に貢献します。
 - ② 法令を遵守し、自由競争に基づく公正な事業活動を行います。
 - ③ 株主をはじめとするすべてのステークホルダーとのコミュニケーションを重視し、適切な情報開示を行います。
 - ④ すべての社員の人格や個性を尊重して、全員が健康で働きがいを感じ、能力を最大限発揮できる企業風土を作ります。
 - ⑤ 安全を経営の最重要課題と位置づけ、健全かつ安全な職場環境づくり、製品の安全性確保、地球環境の保護に取り組みます。

カネカグループは、ESG 経営への進化を目指し、2018年にESG 憲章を制定しました。

カネカグループのステークホルダーとは？



お客様

カネカグループの商品を購入してくださる方々はもとより、その先にいらっしゃるお客様に社会を「健康」にすることまで考えた、良質な製品やサービス、価値を提供し、製品の安全性の確保や情報公開も合わせて行います。

環境

事業活動を行う中で、原料調達、製造、運搬などで環境負荷の低減に取り組みます。また、時代の先を行く先端素材や独創的な技術の開発によって地球環境を「健康」にするよう、我々としての社会的責任も果たしています。

地域・社会

地域に根ざした企業活動を行うとともに、社会貢献・地域交流を推進します。また地域の方々が安心できる情報公開から工場操業の安全性まで、健康的(健全)な地域・社会づくりに貢献します。

カネカグループ

株主・投資家

カネカグループの企業姿勢、企業ブランド価値を認め、株を所有する方たちに、適正な利益還元を行うほか、適正な情報開示を行うことにより、「健康な企業」「健康な社会」を目指すカネカグループ全体の信用性を高めます。

取引先 (仕入先)

原材料を調達する仕入先、外注先とコンプライアンスを重視した公正な取引を行います。それとともに、取引機会を平等にすることを念頭に置きながら、共存共栄を目指す健康的(健全)な関係を築きます。

社員

カネカグループで働く社員に対し、健康的な職場環境一働きがいや適正な処遇・報酬、安全な職場環境などを提供し、多様性などにも配慮します。働いている社員だけでなく、その家族のことも含めます。

カネカグループのESG活動

世界を「健康」にする社会的課題の解決に取り組む。

価値あるソリューションの提供

社会的責任の追求

カネカは善良な市民として、すべてのステークホルダーを尊重した企業活動を行います。

国連グローバル・コンパクトへの支持



カネカグループは、2015年3月「国連グローバル・コンパクト」に署名しました。「国連グローバル・コンパクト」とは企業による自主行動原則で、賛同する企業は、「人権」「労働」「環境」「腐敗防止」の4分野10原則に対して経営トップ自らがコミットメントし、その実現に向けて努力を継続します。グローバル経営を目指すカネカグループでは、私たちの企業姿勢をステークホルダーの皆さまや国際社会に広く発信しながら、世界の持続可能な成長の実現へ貢献していきます。

新しい経営システム

新しい経営システムに基づき、 ソリューションプロバイダーへの変身を 更に加速する

カネカは、社会的な課題を解決し、ステークホルダーひいては世界の「健康」に貢献するソリューションの提供を目的とした新しい経営システムを構築しました。経営のハードウェアという器に4つのSU、9つのSVを設けるとともに、目指す方向性として成長戦略を策定。さらに、それを実現するための新たな人事制度を策定し、変革と成長を加速させていきます。

ソリューション プロバイダーへの変身

従来のように素材を提供するだけでなく、社会的な課題を解決するソリューションを提供する会社（=ソリューションプロバイダー）へ変身し、成果にこだわり、変革と成長を実現します。

経営のハードウェア

4つのSU
9つのSV

SU : Solutions Unit
SV : Solutions Vehicle

経営システムの TRANSFORMATION

新人事制度

成長戦略の
策定
●新中期計画
●SUビジョン

経営のソフトウェア

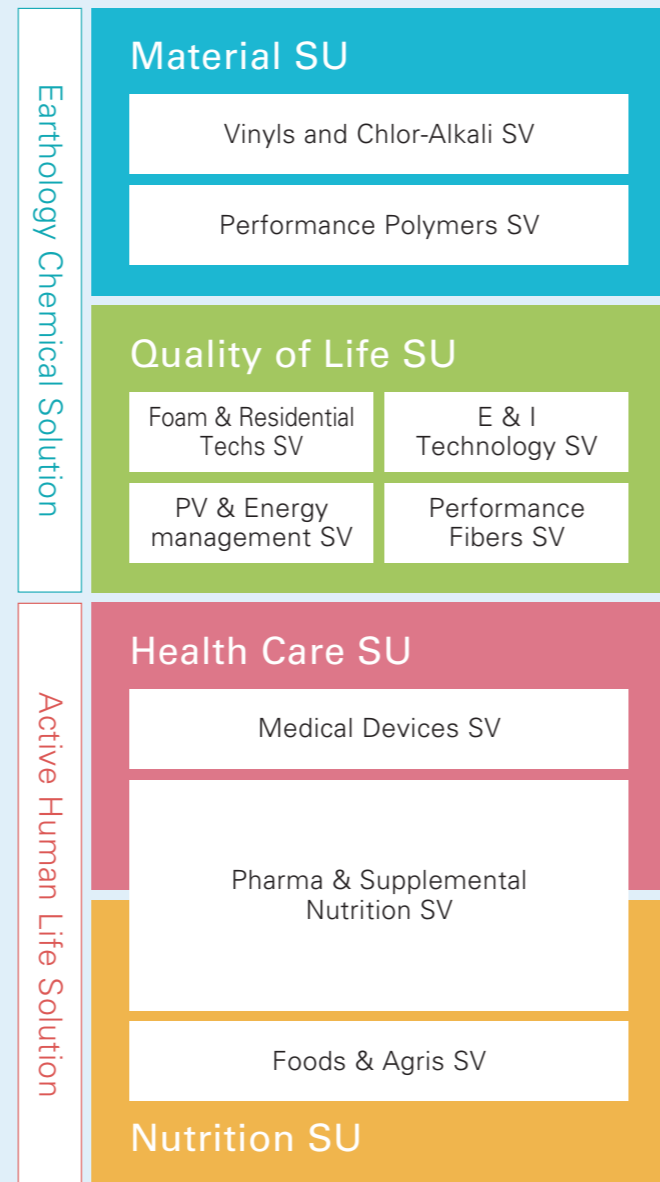
Work Cultureの変革

時間・人材・情報の有効活用

組織の生産性の最大化

→ 詳細は会長インタビュー（P11～18）をご覧ください。

新経営システム



→ 4つのSUを二つの大ドメインで括りました。次のページで詳細を紹介します。

Solution Unitビジョン

施策



Material Value Creator

素材の豊かさを引き出し
生活と環境の進化を支える

地球環境保護と快適な暮らしに貢献

- 発展する社会インフラ、モビリティ（軽量化・燃費向上）などに向け、優れた素材を提供
- バイオポリマーなど、環境社会に直接役立つ素材をソリューションとして提供



Quality of Life Pathfinder

素材の力で
生活価値の先端を
プロデュースする

省エネルギーと豊かな暮らしの創造に貢献

- 省エネ住宅ソリューション提供 → 高品質でサステイナブルな住宅市場の創出
- 省エネとスマート化ニーズに対し優れた素材と独自のサービスを提供



Medical Edge Explorer

革新医療がより多くの
患者に届けられる
世界を創る

高齢化社会・医療高度化社会に貢献

- バイオ医薬、再生・細胞医療などの先端医療分野において、グローバルに製品開発やマーケティングを強化
- オープンイノベーションや米国R&D拠点積極活用
- デバイスと医薬の融合による価値あるソリューションを提供



Nutrition Value Chain Innovator

食と健康に
革新をもたらす

健康と豊かな「食」に貢献

- 食の多様化や豊かな食に貢献するソリューションを幅広く提供
- 疾病予防、健康増進に貢献するソリューションの提供、素材ラインアップ拡充
- 農業・畜産・水産分野の生産支援に寄与するソリューションを提供