



モノづくり戦略

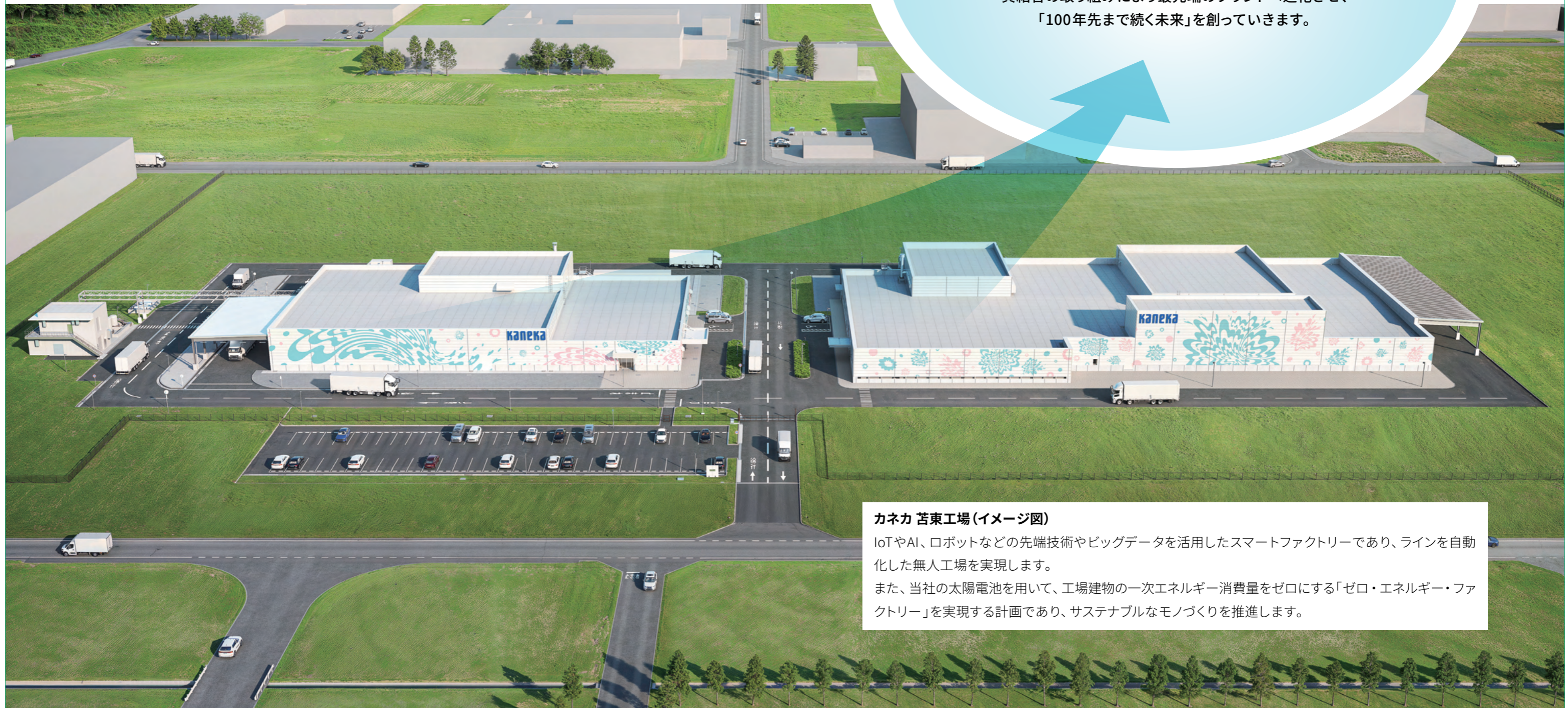
モノづくり現場はValue Center

モノづくり現場は競争力の源泉であり、事業そのものです。
モノづくり現場が新製品や新技術の社会実装をけん引します。
プロセス革新と積極的な投資により、新製品事業化のスピードとスケールを飛躍的に向上させます。

目指す姿

「新たな価値の創出」とサステナブルを 体現する工場の実現

カネカの「たくみ」の技とデジタル技術を組み合わせた
異結合の取り組みにより最先端のプラントへ進化させ、
「100年先まで続く未来」を創っていきます。



カネカ 苫東工場(イメージ図)

IoTやAI、ロボットなどの先端技術やビッグデータを活用したスマートファクトリーであり、ラインを自動化した無人工場を実現します。
また、当社の太陽電池を用いて、工場建物の一次エネルギー消費量をゼロにする「ゼロ・エネルギー・ファクトリー」を実現する計画であり、サステナブルなモノづくりを推進します。