経営戦略 R&B戦略

R&B戦略

人と技術の融合で未知の領域に挑む Dreamology CompanyカネカのR&B

当社は社会のサステナビリティの構築に貢献するべく、「環境・エネルギーの危機」「食の危機」「健康の危機」の3つの領域をビジネスドメインとしています。Research & Businessは、研究(リサーチ)を社会実装(ビジネス)して初めて、真の研究と考えます。

Box (自らの領域)の外に飛び出す勇気を持って最先端技術を取り込み、自社の独自技術との異質な組み合わせでCreative Innovationを起こします。



