

2026年9月10日

株式会社カネカ
広報（Public Relations）部

「すげーぞ細胞®」プロジェクト
ドロンジョが“おとなのゆらぎ”に寄り添うキャンペーンを開始
・還元型コエンザイム Q10 を通じて「自分をもっと、味方にしよう」・

株式会社カネカ（本社：東京都港区、社長：藤井 一彦）は、「世界を健康にする」という経営ビジョンのもと、総合的な健康増進を推進する取り組みとして「すげーぞ細胞®」プロジェクト（※1）を実施しています。このたび、「おとなのゆらぎ」に悩む世代に向けた応援企画として、ドロンジョ（※2）が寄り添う「自分をもっと、味方にしよう。」キャンペーンを9月10日より開始します。

最近ぐっすり眠れない、イライラしたりモヤモヤしたりするなど、心身の不調や変化を感じ始めた“ゆらぎ世代”へ、昭和の時代から数々の挑戦を重ねてきたドロンジョが、「自分をもっと、味方にしよう。」をテーマにメッセージを届けます。強気な言葉の裏に思いやりを秘めたドロンジョならではの視点で、日々の悩みや不安に寄り添い、前向きな一歩を後押しします。

キャンペーンは9月10日よりスタートし、特設サイト（※3）ではドロンジョからの応援メッセージをご覧ください。また、「わたしたちのゆらぎ白書」として、ゆらぎ世代の皆さまからのお悩みやエピソードを LINE 公式アカウント（※4）で募集する予定です。投稿いただいた内容には、ドロンジョから“ちょっと辛口だけど情に厚い”メッセージが届くかもしれません。

キャンペーン対象商品は、「わたしのチカラ® Q10 ドリンク すこやかリズム™」、「わたしのチカラ® Q10 ヨーグルト 就寝ケア™」、「わたしのチカラ® ENERGY（エナジー）」です。これらの商品に含まれる還元型コエンザイム Q10 は、細胞のエネルギー産生をサポートします。

当社は、「カネカは世界を健康にする。KANEKA thinks “Wellness First”.」のもと、栄養や運動を含めた総合的な健康増進に取り組んでいます。今後も、乳酸菌やサプリメント素材を活用した機能性表示食品など、お客様一人ひとりが自身のニーズに合わせて選択できる商品のラインアップを拡充し、人々の健康と豊かな食生活に貢献してまいります。

以 上



「すげーぞ細胞®」プロジェクト ロゴマーク



「自分をもっと、味方にしよう」キャンペーン

(※1) 「すげーぞ細胞®」プロジェクト特設サイト (https://www.kaneka.co.jp/suge-zo_saibo)

(※2) ドロンジョは、アニメ『タイムボカンシリーズ ヤッターマン』に登場するキャラクター。悪役チーム「ドロンボー一味」のリーダーとして知られる。気品とカリスマ性を兼ね備えた存在で、強気な言動や高飛車な振る舞いの一方、仲間への情愛や面倒見の良さも持ち合わせている。ユーモアと人間味あふれるキャラクターとして幅広い世代に親しまれている。

(※3) 「自分をもっと、味方にしよう」キャンペーン特設サイト

(https://www.kaneka.co.jp/q10_doronjo/)

(※4) カネカオンラインショップの LINE 公式アカウントから 10 月 1 日より募集開始予定。また 10 月 23 日から同アカウントにて友だちになった方へドロンジョのスタンプを配布します。(2026 年 10 月 23 日 11 時頃～2027 年 1 月 14 日 23 時 59 分予定)

-
- ・ LINE アプリは最新のバージョンをご利用ください。
 - ・ 日本国外で契約した端末の電話番号で認証したアカウントでは、ダウンロードできません。
ホーム>設定>アカウント から日本国内で契約した端末の電話番号を設定することで、
ダウンロード可能となります。
-