

2021年6月22日

報道関係各位

株式会社カネカ

IR・広報部

カネカ生分解性ポリマーGreen Planet™ ファミリーマートのスプーンに採用  
—カトラリー用途で初採用—

株式会社カネカ（本社：東京都港区、社長：田中 稔）の「カネカ生分解性ポリマーGreen Planet™」（以下、Green Planet™）が、株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、社長：細見 研介）のスプーンに採用されました。Green Planet™のカトラリー用途での採用は国内初となります。主に弁当や丼、スープ向けスプーンとして、6月22日より、ファミリーマートのコンビニエンスストアブランド「ファミマ!! \*1」の首都圏約40店舗の一部店舗にて順次導入されます。

ファミリーマートは、環境問題をはじめとする社会課題の解決や持続可能な社会の実現に貢献するため、中長期目標「ファミマ eco ビジョン 2050」を策定し、そのテーマの1つとして、容器や包装材料に環境配慮型素材を使用する取り組みを進めております。Green Planet™は当社が開発した100%植物由来の生分解性ポリマーで、海水中で生分解する認証「OK Biodegradable MARINE\*2」を取得しており、幅広い環境下で優れた生分解性を有します。Green Planet™の環境負荷低減に貢献する点が評価され、4月に導入開始されたストローに続き、スプーンに今回採用されました。

プラスチック素材の製品は、私たちの暮らしにとって便利で欠かせないものになっています。その一方で、海中に漂うプラスチックなど、適切な処理がなされないことによって生態系や人々の健康へ影響を与える懸念が高まっています。本年6月に国会で成立した「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律」は、店舗で配布されているプラスチック製品に対して環境対策を促す内容となっており、国内においても環境負荷低減に向けた法整備が進んでいます。

当社は「カネカは世界を健康にする。KANEKA thinks “Wellness First” .」という考えのもと、ソリューションプロバイダーとしてグローバルに価値を提供しています。今後も Green Planet™の展開を通じて環境汚染問題の解決に貢献してまいります。

以上

\*1. 主にオフィスビルに出店し、特定の生活スタイルを持つお客様に合わせたファミリーマートの新しいコンビニエンスストアブランド。

\*2. 海水中(30℃)で、生分解度が6ヵ月以内に90%以上になること。ベルギーに本部を置く、国際的な認証機関 Vincotte より、2017年9月認証取得。Vincotte は2017年12月 TÜV AUSTRIA Belgium NV に認証業務を引き継いだ。



店舗で使用されるスプーン



ファミマ!!での配置イメージ