

2022年3月1日

報道関係各位

株式会社カネカ

IR・広報部

カネカ 乳飲料『パン好きシリーズ』をリニューアル
—カネカ生分解性ポリマーGreen Planet®のストローを採用—

株式会社カネカ（本社：東京都港区、社長：田中 稔）は、2018年に販売を開始した乳飲料『パン好きシリーズ*1』をリニューアルし、3月22日より新発売します。グループ会社であるカネカ食品株式会社（本社：東京都新宿区、社長：古長 玄一郎）を通じてベーカリー、スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、カネカオンラインショップ*2などで販売します。

今回のリニューアルでは、持続可能な循環型社会の構築とプラスチック汚染問題の解決に向けて、200mlパックの伸縮ストローに当社独自素材「カネカ生分解性ポリマーGreen Planet®」（以下Green Planet®）を採用します。Green Planet®は当社が開発した100%植物由来の生分解性ポリマーで、海水中や土壌中など幅広い環境下で優れた生分解性を有します。

またお客様の声をパッケージに反映し、パンの美味しさを引き立てる「コクがあるのに後味がすっきり」した味わいがイメージしやすいデザインに変更しました。

当社は、北海道の良質な生乳とPur Natur社の技術をベースに、今後もおいしさと健康をテーマにした商品を充実させるとともに、サステナブルな社会に貢献する取り組みを進め、お客様から支持される商品づくりをより一層推進してまいります。

以上

*1. ベルギー・Pur Natur（ピュアナチュール）社の独自技術を基にした殺菌方法により、生乳本来のコクはそのままにすっきりした後味を実現した乳飲料。『パン好きの牛乳®』『パン好きのカフェオレ®』『パン好きのミルクティー®』を展開。

*2. カネカオンラインショップ (<https://www.kaneka.co.jp/onlineshop/>)

『パン好きシリーズ』について

商品名	パン好きの牛乳®	パン好きのカフェオレ®	パン好きのミルクティー®
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> 北海道産の生乳を100%使用 PurNatur社の殺菌技術によるコクがあるのに後味すっきりとした味わい 	<ul style="list-style-type: none"> 北海道産の生乳を94%使用したミルクリッチな配合 深みのある味わいが特長のグアテマラ産コーヒー豆を使用 	<ul style="list-style-type: none"> 北海道産の生乳を70%使用したミルクリッチな配合 華やかな香りとすっきりとした味わいのダージリン茶葉を100%使用



新パッケージデザイン



Green Planet®を使用した伸縮ストロー

商品に関するお問い合わせ先 カネカ食品株式会社 0120-97-1207 (土日祝日を除く 10:00~17:00)

＜カネカ食品株式会社の概要＞

本社 : 東京都新宿区
事業内容 : 製パン製菓、加工食品向け仕入販売、機械販売
代表取締役社長 : 古長 玄一郎

＜Pur Natur Invest BVBA(ピュアナチュラル)の概要＞

本社 : ベルギー王国 クルイスハウテム
事業内容 : 乳製品、ジャム、フルーツブレッドの製造販売
ヨーロッパ各国に有機乳製品を展開
代表取締役社長 : Marc Verhamme